



Individueller Workshop

„Künstliche Intelligenz gezielt und auf smarte Weise nutzen.“

Der Workshop vermittelt das notwendige Basiswissen und eine Übersicht der aktuell verfügbaren Standardlösungen wie beispielsweise ChatGPT, Gemini, MS Copilot oder Claude. Neben dieser Unterrichtung über die Grundfunktionen und -möglichkeiten werden auch Hinweise und Impulse gegeben, welche (zusätzlichen) Einsatzmöglichkeiten KI bietet. Zum Beispiel werden die folgenden Fragen betrachtet:

- Kann KI uns helfen, Personalengpässe zu überbrücken oder Mitarbeitende schneller und gezielter auszubilden und zu entlasten?
- Kundengewinnung: Wie kommen wir zu neuen Kunden, wie entdecken wir Bedarfssituationen bei Neu- und Bestandskunden?
- Wie erschließen wir neue Märkte im Inland und vor allem auch im Ausland? Wie verbessern wir die Kommunikation mit Interessenten?
- Außenwirkung: Wie schaffen wir mit KI Tools mehr Außenwirkung bei gleichen Kosten und gleichem Personal?
- Support: Wie können wir exzellenten Support leisten, bei hoher Kundenzufriedenheit und Entlastung unserer Mitarbeiter?

Weiterhin werden die wichtigsten rechtlichen Aspekte erörtert zu den Themen Datenschutz, Datensicherheit, Urheberrecht und Haftung sowie die Kriterien für die Erstellung einer KI-Richtlinie im Unternehmen. **Gemäß EU AI Act müssen Unternehmen sicherstellen, dass Mitarbeitende, die KI-Systeme entwickeln, betreiben oder nutzen, über angemessene Kenntnisse und Fähigkeiten im Umgang mit KI verfügen.** Der Workshop richtet sich an Angehörige des Managements sowie an Mitarbeitende und Führungskräfte aller Fachabteilungen. Dieser Teil dauert etwa 2,5 Stunden.

Workshop, spezifischer Teil

An den allgemeinen Workshop schließen sich in derselben Veranstaltung 2 Workshops von jeweils etwa einer 2 Stunden Länge an, die das spezifische Wissen, mögliche Tools und die Vorgehensweise in ausgesuchten und für Sie wichtigen Bereichen vermitteln. Es stehen folgende Themenblöcke zur Auswahl (2 Themen können ausgewählt werden):

- Bildgenerierung und Generierung von Videos auf Basis von Texteingaben oder vorhandener Medien
- Bildanalysen - wie kann man die Analysefähigkeiten nutzen für Qualitätskontrolle, Inventur oder Mitarbeiter- und Kundensupport
- Erstellung von Schulungs- und Ausbildungsunterlagen und deren Visualisierung, Organisation des Wissensmanagements
- Eigene und sichere KI-Infrastrukturen installieren auf Basis von Open Source und ohne Anbindung an das Internet
- Suche nach potenziellen Kunden im Inland und Ausland und deren zielgerichtete Ansprache
- Einsatz von KI in sensiblen Themenbereichen wie Verträge, Analyse von Unternehmensdaten, Personaldaten etc.

Der Workshop ist kundespezifisch und findet im Hause des Kunden statt - maximal 20 Teilnehmer.