

# Leitfaden

## Tools und Services für Künstliche Intelligenz – Einsatz in einzelnen Unternehmensbereichen

Tiefgreifende Änderungen im Zeitalter von Künstlicher Intelligenz, gestiegener Käufererwartungen und eines veränderten Kaufverhaltens



## Künstliche Intelligenz als strategischer Hebel für Unternehmen

Künstliche Intelligenz hat sich in den vergangenen Jahren von einer technologischen Zukunftsvision zu einem konkret einsetzbaren Werkzeug im Unternehmensalltag entwickelt.

Viele Unternehmen stehen heute vor wachsenden Herausforderungen: steigender Wettbewerbsdruck, Fachkräftemangel, explodierende Kosten und immer höhere Erwartungen von Kunden, Mitarbeitenden und Geschäftspartnern. Effizienz, Geschwindigkeit und Qualität sind heute keine Gegensätze mehr – sie werden parallel erwartet.

Genau hier setzt der gezielte Einsatz von KI-Tools und -Services an. Moderne KI-Lösungen unterstützen Unternehmen dabei, wiederkehrende Aufgaben zu automatisieren, komplexe Informationen schneller zu analysieren und Mitarbeitende spürbar zu entlasten. Dabei geht es längst nicht mehr nur um einzelne Experimente oder Pilotprojekte, sondern um die systematische Weiterentwicklung von Prozessen in nahezu allen Unternehmensbereichen – von Kommunikation und Marketing über Kundenservice, Personalwesen und Buchhaltung bis hin zu Recht, Einkauf und Programmierung

Gleichzeitig zeigt die Praxis: Der Mehrwert von Künstlicher Intelligenz entsteht nicht durch Technologie allein, sondern durch den richtigen Anwendungsfall. Unternehmen, die KI strategisch einsetzen, gewinnen Zeit für wertschöpfende Tätigkeiten, verbessern die Qualität ihrer Entscheidungen und schaffen die Grundlage für skalierbares Wachstum – bei gleichzeitiger Beachtung von Datenschutz und Datensicherheit.

Diese Übersicht gibt Ihnen einen strukturierten Einblick, wo und wie Künstliche Intelligenz heute bereits sinnvoll eingesetzt werden kann. Sie versteht sich nicht nur als Bestandsaufnahme vorhandener Möglichkeiten, sondern vor allem als Inspirationsquelle: Welche Prozesse lassen sich vereinfachen? Wo entstehen neue digitale Potenziale? Und welche Einsatzszenarien passen wirklich zu Ihrem Unternehmen?

Ich wünsche Ihnen viel Freude bei der Lektüre sowie zahlreiche Impulse und konkrete Ideen für den erfolgreichen Einsatz von Künstlicher Intelligenz in Ihrem Arbeitsalltag.

Herzlichst

*Ulrich Kramer*



## **Inhalt**

<b>1</b>	<b>Kommunikation mit Kunden und Geschäftspartnern</b>	<b>4</b>
<b>2</b>	<b>Marketing</b>	<b>4</b>
<b>3</b>	<b>Kundenservice</b>	<b>4</b>
<b>4</b>	<b>Buchhaltung und Controlling</b>	<b>5</b>
<b>5</b>	<b>Personalwesen und Ausbildung</b>	<b>5</b>
<b>6</b>	<b>Einkauf und Vertragsrecht sowie allgemeine Rechtsfragen</b>	<b>6</b>
<b>7</b>	<b>Programmierung</b>	<b>6</b>
<b>8</b>	<b>Recherchen aller Art</b>	<b>6</b>
<b>9</b>	<b>Bilderkennung, Bildgenerierung und Generierung von Videos</b>	<b>7</b>
<b>10</b>	<b>Rechtswesen</b>	<b>7</b>
<b>11</b>	<b>Bearbeitung von Dateien</b>	<b>7</b>
<b>12</b>	<b>Kundenindividueller Workshop</b>	<b>8</b>

## Tools und Services für Künstliche Intelligenz – Einsatz in einzelnen Unternehmensbereichen

Tools und Services für Künstliche Intelligenz können in vielen Unternehmensbereichen eingesetzt werden. Sie sind in der Lage, verschiedene Abläufe zu automatisieren und die Mitarbeitenden bei aufwändigen Tätigkeiten zu entlasten.

Die nachstehende Übersicht soll einen Überblick vermitteln, wo und wie diese Lösungen eingesetzt werden können. Sie soll gleichzeitig aber auch Inspiration dienen, welche Prozesse in Ihrem Unternehmen mit diesen Möglichkeiten neu gestaltet oder digitalisiert werden könnten:

### Kommunikation mit Kunden und Geschäftspartnern

- Erstellung von Texten zu allen geschäftlichen Anlässen (Anfragen, Reklamationen, Angebote, Anträge etc.)
- Automatische Beantwortung von E-Mails zu Standardprozessen (Anfragen, Bewerbungen etc.)
- Automatische Erstellung von Kampagnen zur Kundeninformation (Mail, Newsletter etc.)

### Marketing

- Erstellung von Texten zu allen Themen, in allen Sprachen, in beliebiger Länge und im beliebigen Sprachstil (von kindgerechter Sprache bis wissenschaftlicher Ausdrucksweise)
- Analyse der Texte auf Homepages auf zielgruppengerechte Sprache und deren Anpassungen, automatische Generierung von Schlüsselwörtern; Analyse der optimalen SEO-Gestaltung
- Automatische Generierung von Texten für Social Media Beiträge in der Sprache und der Länge der einzelnen Plattformen wie XING, LinkedIn, Facebook etc.
- Erstellung urheberrechtlich freier Bilder, Fotos und Illustrationen
- Erstellung von Videos (zum Beispiel als Präsentationsvideos und Erläuterungsvideos) mit Avataren in allen Sprachen nur durch Texteingaben

### Kundenservice

- Verbesserung des Kundenservices durch permanente Erreichbarkeit und Ansprechbarkeit in allen Sprachen und nahezu allen Themen; eigene Chatbots auf Basis von ChatGPT sind möglich, um Inhalte und Sprache auf Ihr Unternehmen abzustimmen



- Sentiment-Analyse: KI kann die Stimmung in Kundenfeedback und in sozialen Medien analysieren, um Trends zu erkennen und auf Probleme zu reagieren.
- Personalisierte Empfehlungen: KI kann auf der Grundlage des bisherigen Verhaltens eines Kunden personalisierte Produkt- oder Serviceempfehlungen abgeben.
- KI Voice Agenten für KI-gestützte Telefonzentrale, Auskunft, Kundenberatung (!) und vieles mehr

### **Buchhaltung und Controlling (Datenschutz und Datensicherheit beachten)**

- KI kann Buchhaltungsprozesse automatisieren und Fehler reduzieren; Vorschläge zur Verbuchung in beliebigen Kontenrahmen
- Rechnungen, Quittungen und andere Finanzdokumente im PDF-Format können automatisch eingelesen und verarbeitet werden, um wichtige Informationen zu extrahieren
- Erstellung automatischer Buchungen basierend auf den analysierten Dokumenten; Umwandlung der Daten in maschinenlesbare Formate
- Betrugserkennung durchführen, indem ungewöhnliche Muster in den Finanzdaten identifiziert werden
- Finanzprognosen erstellen, indem historische Daten analysiert und zukünftige Trends vorhergesagt werden

### **Personalwesen und Ausbildung (Datenschutz beachten)**

- Chatbots auf Karriereseiten für die automatisierte Beantwortung von Bewerberfragen
- Erstellung von Stellenanzeigen und Posts in den sozialen Medien für die Kandidatensuche und -ansprache sowie Erstellung von Texten für die Karriereseite
- Analyse der Bewertung von Mitarbeiterbewertungen für das eigene Unternehmen und Wettbewerber auf Arbeitgeberportalen wie Kununu
- Automatische Erstellung von Schulungsunterlagen für Ausbildung und das Onboarding von Mitarbeitern – in jeder Sprache und in jedem Umfang, inklusive multimedialer Inhalte
- Analyse von Bewerberunterlagen (Erstellung von Persönlichkeitsprofilen und Abgleich zwischen Kandidatenprofil und ausgeschriebener Stelle) auf Basis lokaler KI-Systeme
- Simulation von Bewerbungsgesprächen oder Mitarbeitergesprächen bis hin zur Mediation oder zu Kritikgesprächen



- Automatische Identifizierung von möglichen Kandidaten auf diversen Plattformen wie LinkedIn, XING oder dem Portal der Arbeitsagentur
- CV-Parsing – automatische Auswertung von eingehenden Profilen und automatische Erstellung von Übersichten

### Einkauf und Vertragsrecht sowie allgemeine Rechtsfragen

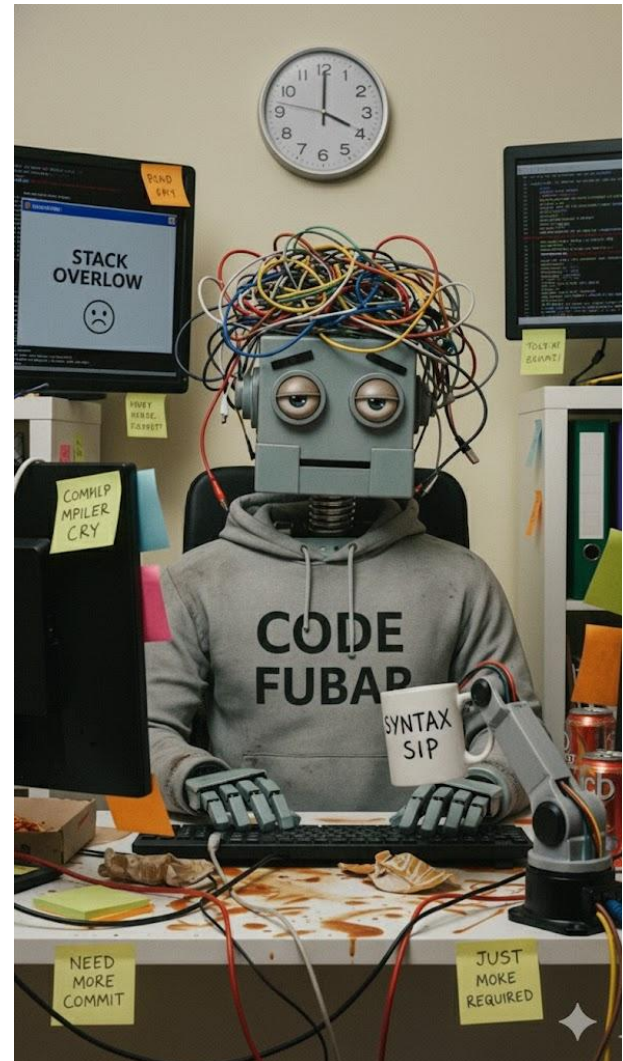
- Ermittlung von potenziellen Lieferanten in allen Ländern und Generierung von Anfragen in den jeweiligen Landessprachen oder bedarfsweise in Englisch
- Analyse von Verträgen (in beliebigen Sprachen) und automatische Extraktion wichtiger Informationen und Inhalte auf Basis lokaler KI-Systeme
- Ermittlung von Vorschriften und möglicher Risiken; Erstellung automatischer Zusammenfassungen von Verträgen
- Vergleich von Verträgen, um Inkonsistenzen oder Abweichungen zu identifizieren.

### Programmierung

- Erstellung von Programmen in Python oder Java oder auch anderen Programmiersprachen
- Prüfung von Programmcodes auf Korrektheit und deren Korrektur
- Sofortige Dokumentation von Anwendungen als Ableitung von Programmcodes
- Erstellung von Makros für Excel oder von Makros für andere Anwendungsprogramme

### Recherchen aller Art

- Ersatz von Google durch AI-basierte Suchmaschinen mit Chatfunktionen – anstelle von Links werden sofort verwertbare Texten inklusive Quellenangaben geliefert – in allen Ländern, in allen Sprachen, in nahezu beliebiger Detailtiefe; durch den Einsatz alternativer Lösungen zu ChatGPT wie BING oder PHIND ist dies auch in Echtzeit möglich
- Nutzung spezifischer KI-basierter Datenbanken für allgemeine Recherchen oder Recherchen in einer spezifischen Branche wie beispielsweise dem Maschinenbau



### **Bildererkennung, Bildgenerierung und Generierung von Videos**

- Bilder und auch Handschriften können erkannt und analysiert werden (z.B. Notizen bei einem Meeting oder auch Skizzen und Zeichnungen von Objekten)
- Erstellung von Photos und Illustrationen nur auf der Basis von Textvorgaben
- Erstellung von modifizierten Photos auf Basis von eingegebenen Vorlagen
- Animation von Inhalten von Bildern und Fotos
- Erstellung von 3D-Objekten und -Modellen auf Basis von Textvorgaben und 2D-Photos

### **Rechtswesen (Datenschutz und Datensicherheit beachten)**

- Erstellung und Prüfung von Verträgen in allen Sprachen; auf Grundlage bestehender Verträge oder auf Basis von Prompts zur Erstellung von entsprechenden Dokumenten
- Analyse von Vertragsdokumenten auf mögliche kritischen Punkte

### **Bearbeitung von Dateien**

- Bearbeitung von MS Office Dateien (MS Excel und MS Word) nach erfolgtem Hochladen. MS PowerPoint mit Einschränkungen nutzbar
- Analyse von PDF-Dokumenten und weiteren gängigen Dateiformaten wie Grafikdateien oder Textdateien etc.

### **Anmerkungen:**

Dies sind bereits zahlreiche mögliche Anwendungsfälle, aber es gibt viel mehr individuelle Möglichkeiten des Einsatzes von KI durch die schnell voranschreitende Technik.

Durch die Bereitstellung sogenannter Plugins innerhalb von KI-Tools werden spezifische Anwendungen in Echtzeit möglich wie beispielsweise die Planung und Buchung von Dienstreisen, die automatische Protokollierung von wichtigen Gesprächen und Online-Sessions, die Erstellung von Bildmaterial und Schaubildern sowie Diagrammen und vieles mehr. Matrizen von UK Services für die einzelnen Unternehmensbereiche helfen, mögliche weitere Anwendungsfälle zu identifizieren und die Möglichkeit zur Digitalisierung zu prüfen.

## Workshop

### **„Künstliche Intelligenz gezielt und auf smarte Weise nutzen.“**

Der Workshop vermittelt das notwendige Basiswissen und eine Übersicht der aktuell verfügbaren (teilweise kostenfreien) Standardlösungen wie beispielsweise ChatGPT, Gemini oder Perplexity. Neben dieser Unterrichtung über die Grundfunktionen und -möglichkeiten werden auch Hinweise und Impulse gegeben, welche (zusätzlichen) Einsatzmöglichkeiten KI bietet. Zum Beispiel werden die folgenden Fragen betrachtet:

- Fachkräftemangel: Kann KI uns helfen, neues Personal zu finden und die Mitarbeitenden schneller und gezielter auszubilden?
- Kundengewinnung: Wie kommen wir zu neuen Kunden, wie entdecken wir Bedarfssituationen bei Neu- und Bestandskunden?
- Wie erschließen wir neue Märkte? Wie verbessern wir die Kommunikation mit Interessenten?
- Außenwirkung: Wie schaffen wir mit KI Tools mehr Außenwirkung bei gleichen Kosten und gleichem Personal?
- Support: Wie können wir exzellenten Support leisten, bei hoher Kundenzufriedenheit und Entlastung unserer Mitarbeiter?



Weiterhin werden die wichtigsten rechtlichen Aspekte erörtert zu den Themen Datenschutz, Datensicherheit, Urheberrecht und Haftung sowie die Kriterien für die Erstellung einer KI-Richtlinie im Unternehmen. Gemäß EU AI Act müssen Unternehmen sicherstellen, dass Mitarbeitende, die KI-Systeme entwickeln, betreiben oder nutzen, über angemessene Kenntnisse und Fähigkeiten im Umgang mit KI verfügen. Der Workshop richtet sich an Angehörige des Managements sowie an Mitarbeitende und Führungskräfte aller Fachabteilungen. Dieser Teil dauert etwa 3 Stunden.

### **Workshop, spezifischer Teil**

An den allgemeinen Workshop schließen sich in derselben Veranstaltung 2 Workshops von jeweils etwa 1,5 Stunde Länge an, die das spezifische Wissen, mögliche Tools und die Vorgehensweise

in ausgesuchten und für Sie wichtigen Bereichen vermitteln. Es stehen folgende Themenblöcke zur Auswahl (2 Themen können ausgewählt werden):

- Bildgenerierung und Generierung von Videos auf Basis von Texteingaben, vorhandener Medien und deren Verarbeitung in den Apps
- Bildanalysen - wie kann man die Analysefähigkeiten nutzen für Qualitätskontrolle, Inventur oder auch den Mitarbeiter- und Kundensupport
- Erstellung von (mehrsprachigen) Schulungs- und Ausbildungsunterlagen und deren Visualisierung, Organisation des Wissensmanagements
- Schnelle Erstellung von PowerPoint-Präsentationen mit kostenfreien oder kostengünstigen Tools
- Eigene und sichere KI-Infrastrukturen installieren auf Basis von Open Source und ohne Anbindung an das Internet
- Suche nach potenziellen Kunden im Inland und Ausland und deren zielgerichtete Ansprache
- Recherche und Texterstellung in beliebigen Sprachen, in beliebiger Länge und Tonalität und zu beliebigen Themen
- Einsatz von KI in sensiblen Themenbereichen wie Verträge, Analyse von Unternehmensdaten, Personaldaten etc.

Der Workshop ist kundespezifisch und findet nach vorheriger Abstimmung der Inhalte und der Anforderungen sowie der Teilnehmer (bis zu 20) im Hause des Kunden statt.

Preis für den Workshop 1.850,00 Euro zuzüglich inklusive Vorbereitung, Durchführung und Schulungsunterlagen