






**Prozessautomation mit ias
- Anwendungsbeispiele -**

GUTE DATEN FÜR DIE WELT.

| Anwendungsbereich | Lösung mit ias | Kundenbeispiel | Anmerkung |
|---|--|--|--|
| Personalsuche  | ias generiert in vorgebenen Zeitintervallen automatisch eine Liste geeigneter und wechselbereiter Kandidaten aus den sozialen Netzwerken und aus Jobbörsen (Stellengesuche). | Eine Personalberatung sucht für Kunden IT-Spezialisten, die über ihre Profile in den sozialen Netzwerken XING und LinkedIn Wechselbereitschaft signalisieren, um diese dann sofort (!) und konkret anzusprechen | Auch als Dienstleistung erhältlich. |
| Materialsuche  | Das Data Tool sucht die definierten Produkte in weltweiten Lieferantendatenbanken und erzeugt eine Excel-Liste mit allen relevanten Informationen zum Import in CRM-System und Durchführung von Verfügbarkeitsanfragen | Ein Kunde aus dem Umfeld der Elektronik sucht über diesen Weg alternative Quellen für Komponenten (Ics und Transformatoren) in aller Welt und schreibt die ermittelten Unternehmen automatisch an | Data Tool als separates Produkt für MS Windows Rechner erhältlich; Preis 250 Euro je Lizenz; Schulung wird empfohlen |
| Automation von Prozessen  | Anfragen über Web-Formulare oder E-Mail werden mit ias automatisch analysiert und individuell beantwortet | Ein Kunde aus dem Maschinenbau (Pharmabranche) hat mehrere Webserver für seine internationale Präsenz. Eingehende E-Mail Anfragen in 5 Sprachen werden automatisch analysiert und intern sofort geroutet und automatisch beantwortet | Auch als Ergänzung von Outlook verfügbar |

| Anwendungsbereich | Lösung mit ias | Kundenbeispiel | Anmerkung |
|---|--|---|---|
| Marketing-automation  | Selbst erstellte oder importierte Beiträge können mit nur einem Mausklick auf allen Social Media Plattformen und auf der eigenen Internetseite oder im Blog veröffentlicht werden – im Corporate Design des Kunden. Oder auch als automatischer Newsletter an Kunden | Ein Handelsunternehmen importiert Beiträge aus dem Umfeld des Schronsteinfegerwesens und veröffentlicht diese automatisch auf seinen Internetseiten und auf den Plattformen XING und LinkedIn (auch in diversen Gruppen) | Auch als Dienstleistung erhältlich. |
| Erkennen von Leads / Neukundengewinnung  | Identifizierung von Leads im Internet anhand Ihrer typischen Verkaufs- und Projektszenarien – wer offenbart einen potenziellen Bedarf an Ihrem Angebot | Ein Kunde im Bereich Schmierstoffe und Brennstoffe identifiziert mit Schlüsselwörtern (z.B. Ausweitung Produktion oder Neubau Fertigungshalle oder erhaltene Großaufträge) weitere Absatzchancen bei Neu- und Bestandskunden. Zusätzlich Analyse von relevanten Neugründungen in einer Region | Auch als Dienstleistung verfügbar in Form täglicher, wöchentlicher oder monatlicher Dossiers (Newsletter) |
| Marktsondierung Optimierung der Adressdatenbank und CRM  | Auf der Grundlage eines erstellten Kundenprofils (was ist unser typischer Kunde, was zeichnet ihn aus) werden die (inter-) nationalen Datenbank durchsucht und die Adressen importiert. In einem zweiten Schritt werden über Imports aus Social Media (LinkedIn und XING) die optimalen Ansprechpartner ermittelt und importiert | Ein Maschinenbauunternehmen ermittelte so neue potenzielle Kunden und schrieb diese dann im Rahmen dezidiert Kampagnen (via E-Mail) an und konnte so nachweislich neue Aufträge gewinnen. | Auch als Dienstleistung erhältlich. Realisierung auch über den Kunden mit Hilfe des Data Tools möglich (als separates Produkt für MS Windows Rechner erhältlich; Preis 250 Euro je Lizenz; Schulung wird empfohlen) |



- Automatischer Import beliebiger Inhalte aus dem Internet (alle Quellen, alle Formate, alle Sprachen)
- Automatische Übersetzung von/in nahezu alle Sprachen
- Lernende Algorithmen
- Viele Selektions- und Filterkriterien
- Modular und skalierbar

- Automatische Verarbeitung der importierten Daten
- Indexierung, Archivierung und Textanalyse (semantische Analyse)
- Umfassende mehrstufige Filterfunktionen zur gezielten Suche nach relevanten Daten
- Datenbank mit Import/Export der Daten; Workflow und Berechtigungsmanagement
- Trigger- und Alert-Funktionen zum Auslösen von definierten Aktionen bei Übereinstimmung mit Signalwörtern
- Text Intelligence zur automatischen Kürzung von Texten



- Automatische Workflows und Publizierung der bezogenen und verarbeiteten Inhalte – zum Beispiel im Internet/Intranet, Facebook, Twitter, via E-Mail, Newsletter, Alerts, Dossiers etc.
- Automatische Weiterverarbeitung in Datenbanken
- Umschreiben der Texte (Übersetzung, Re-Writing, Paraphrasierung) zur Veröffentlichung





GUTE DATEN FÜR DIE WELT

UK Services UG (haftungsbeschränkt)

Gerhardstraße 16

40878 Ratingen

Telefon: +49 021 02 70 80 76

Telefax: +49 021 02 70 80 75

E-Mail: info@uk-services.de



Verwendete Bilder (Copyright)

Copyright aller verwendeten Bilder (sofern nicht anders angegeben): pixabay.com (CCO Creative Commons)

