



GUTE DATEN FÜR DIE WELT.



White Paper

ias - Information Automation Software für
die Personalsuche und die Anstellung neuer Mitarbeiter

ias - Information Automation Software ist eine Software Suite, die mit Hilfe modernster Technologien frei zugängliche Daten vielfältiger Art (Texte, Audio, Video, Posts etc.) aus dem Netz zieht. Diese kontinuierlichen Datenströme in beliebigen Sprachen werden sofort analysiert, indiziert und archiviert. Vor allem aber werden sie umgehend verarbeitet und sind Ausgangspunkt von Workflows und einer Digitalisierung Ihrer wichtigsten Unternehmensprozesse - zum Beispiel im Personalwesen.

Mit ias automatisieren Sie die Personalgewinnung und sparen erheblich Zeit, Kosten und Mehraufwände durch Reduktion vielfacher Eingaben oder wiederholter Versendung von Unterlagen. Weiterhin verbessern Sie Ihre Erfolgchancen drastisch, indem Sie bei deutlich geringerem Personaleinsatz eine größere Zahl von Marktteilnehmern und Quellen einbeziehen.

Bei der Personalsuche erstellen Sie typischerweise eine Stellenausschreibung oder ein Stellenprofil, das Sie dann in

- Printmedien
- auf Ihrer Homepage und im Intranet
- in den Sozialen Medien
- in Jobbörsen
- in Foren

veröffentlichen. Parallel dazu beauftragen Sie wahrscheinlich einige wenige Personalberater oder Headhunter mit der Suche nach geeigneten Kandidaten. Ergänzend informieren Sie Ihre Mitarbeiter und gewähren eine Bonuszahlung, wenn aus dem Bekanntenkreis oder Netzwerk ein neuer Mitarbeiter gefunden werden sollte. All diese Vorgänge laufen in der Regel sequenziell ab und erfordern eine große Zahl von Mehrfacheingaben, insbesondere dann, wenn gleich mehrere Mitarbeiter eingestellt werden sollen.

Auch spätere Änderungen und Aktualisierungen der Stellenausschreibungen erfordern einen vermeidbaren Mehrfachaufwand.

ias stellt für den ganzheitlichen Prozess von der Stellenausschreibung bis zur Einstellung des Personals eine integrierte Lösung bereit, die viele dieser Vorgänge automatisiert.

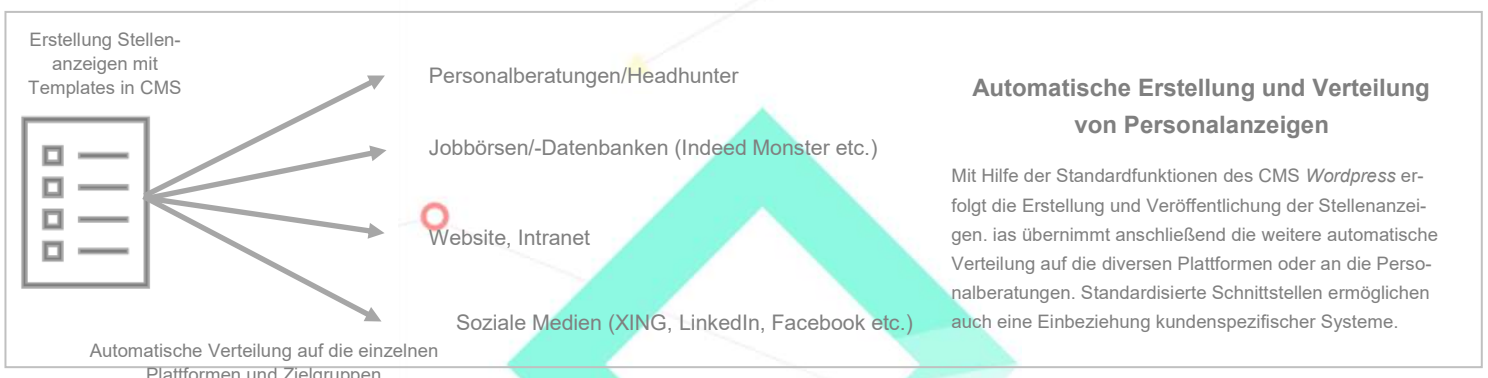
So wird das einmal mit Hilfe von Templates erstellte Profil automatisch auf die verschiedenen Plattformen unter Beachtung der jeweiligen Designvorgaben verteilt. Für die einzelnen Social Media-Kanäle wie XING oder LinkedIn bestehen vordefinierte



te Schablonen, die sowohl die unternehmens- als auch die plattformspezifischen Vorgaben erfüllen.

Neue Horizonte bei der Personalgewinnung

Doch ias unterstützt nicht nur den Prozess der Profilerstellung und -verteilung, ias bezieht auch bis dato nicht bekannte oder nicht betroffene Ressourcen in den Ablauf ein - zum Beispiel weitere Personalberatungen oder Multiplikatoren.



Suchen Sie zum Beispiel einen Softwareentwickler, so besteht eine große Chance, dass verschiedene Personalberatungen, mit denen Sie bisher nicht zusammengearbeitet haben, aus ähnlichen Anfragen anderer Unternehmen geeignete Kandidaten an Sie vermitteln könnten. Durch die Ausweitung der automatischen Suche mit ias auch auf diese Kanäle verbessern sich die Chancen für eine erfolgreiche Personalgewinnung. Und für die Beteiligten entsteht eine Win-Win-Situation:

- der potenzielle Kandidat lernt ein neues, sehr geeignetes Unternehmen kennen, nämlich Ihres
- die Personalberatung hat die Möglichkeit, zuvor nicht vermittelte Kandidaten bei einem neuen Mandanten mit ähnlichen oder gleichen Anforderungen ins Spiel zu bringen



- Sie lernen neue Personalberatungen kennen, die sich auf die Suche nach Kandidaten mit Ihrem Anforderungsprofil spezialisiert haben und können so schneller zu einer Neueinstellung des Personals kommen

Entdeckt ias eine solche Personalberatung mit einer ähnlichen Stellenausschreibung im Web oder in den Sozialen Netzwerken, so kann die Software Sie mit einer internen Nachricht darauf hinweisen oder auch dieses Unternehmen mit einer vorbereiteten Anfrage automatisch anschreiben. Optional kann dabei die Stellenbeschreibung oder das Anforderungsprofil sofort als Anlage übermittelt werden.

Den Ansprechpartner des Unternehmens und die entsprechende E-Mail-Adresse ermittelt ias automatisch von der betroffenen Webseite.

Für jede zu besetzende Stelle kann ein individuelles Template zur Kontaktaufnahme erzeugt werden, damit pro Vakanz gleich die passenden Hintergrundinformationen und Details und auch die Kontaktdaten des zuständigen Personalreferenten Ihres Unternehmens übermittelt werden.

Individuelle Anpassungen möglich

In gleicher Weise können Jobportale oder Jobdatenbanken sowie Karrierenetze wie XING oder LinkedIn adressiert werden. Voraussetzung ist ein gültiger Account für die einzelnen Jobbörsen oder Social Media-Kanäle.

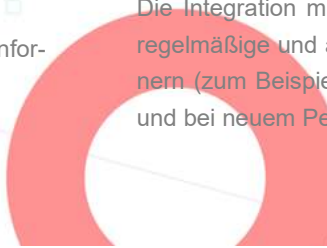
Durch die Integration dieser Plattformen in ias kann auch hier die Suche nach Kandidaten und eine anschließende Kontaktaufnahme automatisiert werden, so dass die Mitarbeiter entlastet und die Frequenz und der Durchsatz deutlich erhöht werden.

Die Zeitsteuerung in ias ermöglicht eine automatische Veröffentlichung, Aktualisierung oder auch Löschung der Profile auf den Webseiten oder in den sozialen Netzwerken und Jobbörsen zu beliebigen Zeitpunkten.

Tools für das Web-Ranking und die Web-Analyse ermitteln den Erfolg der einzelnen Kampagnen und Maßnahmen und können in die ias Worldview eingebunden werden. So haben Sie alle Vorgänge, Statistiken und Ergebnisse im Blick - quasi Ihr Cockpit für den gesamten Rekrutierungsprozess.

Um höchste Qualität bei der Suche nach neuem Personal gewährleisten zu können, bietet ias die Möglichkeit, Suchprofile sehr feingranular zu gestalten - zum Beispiel unter Berücksichtigung bestimmter Skills, Erfahrungen, örtlicher Präferenzen und vieler anderer Parameter.

Die Integration mit ias Automated Newsletter ermöglicht eine regelmäßige und automatische Information von Geschäftspartnern (zum Beispiel Personalberatungen) über neue Vakanzen und bei neuem Personalbedarf.



Mit dem ias Auto Inform Modul können eingehende Bewerbungen der Kandidaten direkt beantwortet werden - zum Beispiel in Form einer Antwort-E-Mail als Zwischenbescheid unter gleichzeitiger Nennung des zuständigen Ansprechpartners.

Durch die konsequente Anwendung von Suchalgorithmen, Schablonen und Tools zur semantischen Analyse können die vorgenannten Prozesse in jeder beliebigen Sprache erfolgen. So kann zum Beispiel der Personalbedarf ausländischer Tochtergesellschaften oder Niederlassungen gesteuert werden, ohne dass zwingend die entsprechenden Sprachkenntnisse vorhanden sein müssen. Mit Hilfe der Integration von Übersetzungsprogrammen wie Google Übersetzer, Bing Translator oder DeepL werden die eingehenden Nachrichten automatisch übersetzt und anschließend nach diversen, von Ihnen vorgegebenen Merkmalen analysiert und weiterverarbeitet.

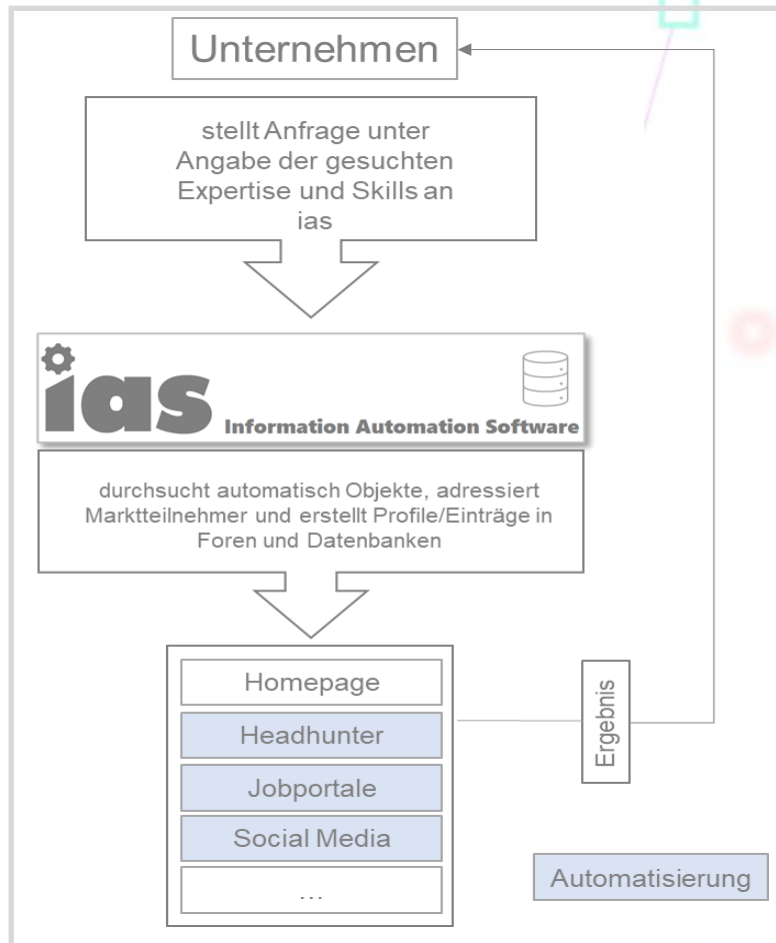
Auch zur besseren Auslastung Ihres Personals

So wie ias zur Personalsuche und Mitarbeiterrekrutierung eingesetzt werden kann, ist auch die aktive Bewerbung des Personals von Dienstleistungsunternehmen möglich.

Hierzu werden die Projektangebote von Vermittlungsunternehmen, die Angebote von Endkunden oder auch staatliche Ausschreibungen gesucht, analysiert und auf die aktuell oder zukünftig verfügbaren Mitarbeiter gespiegelt. Auch dabei werden eventuelle Einschränkungen hinsichtlich Projektdauer, Projektort oder sonstiger Kriterien berücksichtigt.

Bei Übereinstimmungen zwischen der Projektausschreibung und der Expertise des Mitarbeiters erfolgt eine sofortige automatische Kontaktaufnahme. Das (anonymisierte) Profil des Mitarbeiters, das Angebot und alle relevanten Informationen werden sofort übermittelt. So entgeht Ihnen keine Gelegenheit, die Auslastungssituation nachhaltig zu verbessern und stets auf einem hohen Level zu halten. Durch die integrierte Zeitsteuerung kann auch dieser Prozess präventiv gestaltet werden, wenn zum Beispiel das Einsatzende von Mitarbeitern vorhersehbar ist oder auch, wenn Alternativen zu aktuellen Projekten sondiert werden sollen.

Der Workflow zur Personalrekrutierung mit ias - Information Automation Software



UK Services UG (haftungsbeschränkt)

Gerhardstraße 16 40878 Ratingen

Telefon: +49 021 02 70 80 76

E-Mail: info@uk-services.de

Web: uk-services.de